

## Pressmeddelande

Datum 2007-03-28

### Konsumenterna efterfrågar mobil tv

**Det finns ett stort intresse för att kunna titta på tv i sin mobiltelefon. Den slutsatsen drar ATG, Boxer, Nokia, SVT/UR, SR, Telenor och Teracom efter att ha genomfört Sveriges största test av mobil tv.**

Under tre månader har 400 personer testat mobil tv i Stockholm/Sundbyberg. Användarna har haft tillgång till 13 tv-kanaler och tre radiokanaler i Nokias mobiltelefon N92. Testet är genomfört i det digitala marknätet med DVB-H teknik.

Testresultatet, som nu sammanställs, visar att inställningen till mobil tv efter att testet har slutförts är mycket positiv. MMS undersökning visar att 87 procent anser att tjänsten är mycket bra, bra eller ganska bra. Undersökningen visar också att 89 procent av konsumenterna är villiga att betala upp till 100 kr/månad för direktsänd mobil tv.

När testdeltagarna blickar framåt och beskriver sina önskemål handlar det såväl om innehåll, som om täckning och kostnader. Enligt undersökningen är följande önskemål centrala för att mobil tv skall bli en kommersiell framgång:

- Ett stort utbud av kanaler
- Möjlighet att både kunna ta emot traditionella tv-kanaler och att själv hämta speciella program när man vill
- Ett fast pris per månad för obegränsad tillgång till utvalda tv-kanaler
- Stort täckningsområde generellt och täckning i tunnelbanan
- Bra kvalitet på ljud och bild

– Teracom står redo att erbjuda marknaden mobil tv. Våra erfarenheter från testet visar att tekniken fungerar och att efterfrågan på marknaden finns, säger Ulf Gustafsson, försäljnings- och marknadsdirektör Teracom.

Testet visar att det finns en efterfrågan på marknaden för mobil tv. För att broadcastad mobil tv ska bli verklighet krävs att sändningstillstånd och frekvenstillstånd delas ut.

## **De flesta tittar hemma**

Bland de 400 personer som deltagit i testet är det i hemmet eller när man väntar på någon som de flesta har valt att titta. 62 procent tittar upp till en halvtimme om dagen. Det testpiloterna helst ser på är sport, nyhetssofforna på morgonen och breda underhållningsprogram. Bland de tre radiokanalerna i testutbudet har Sveriges Radios P3 Star varit mest populär.

De tre huvudsyftena till varför man tittar på tv i mobiltelefonen är att bli underhållen, fördriva tiden och hålla sig uppdaterad/informerad.

Det finns en stark efterfrågan på mobil tv och merparten av konsumenterna är också villiga att betala för tjänsten. För det utbud som fanns i testet var 57 procent av konsumenterna beredda att betala 10-40 kr per månad och 32 procent av konsumenterna var beredda att betala 50-100 kr per månad.

MMS rapport finns att ladda ner på [www.teracom.se/mobiltv](http://www.teracom.se/mobiltv).

## **För ytterligare information, kontakta:**

Teracom: Lennart Ivarsson, 0708-91 20 21

ATG: Hasse Svennehed, 08-627 21 81

Boxer: Johan Bobert, 070-483 49 72

Nokia: Anna Svensson, 0709-93 85 05

SVT/UR: Johan Elmberg, 070-370 80 62, Christer Smedberg, [esm@ur.se](mailto:esm@ur.se)

SR: Jörgen M Andersson, 0705-14 36 25

Telenor: Elisabeth Petersson, 0709-61 42 07

MMS: Pontus Bergdahl, 0704-95 16 14

**Fakta om Sveriges största mobil tv test:**

Den 9 oktober 2006 startade en drygt tre månaders testperiod för mobil tv i stockholmsområdet. Det är Sveriges mest omfattande test, där 400 konsumenter ingår.

I piloten ingick tretton tv-kanaler och tre radiokanaler. Kanalerna delades upp i fri-tv/radio och betal-tv.

För programinnehållet stod ATG, Boxer, Sveriges Radio och SVT/UR. Testet genomfördes på Nokias plattform (Nokia Mobile Broadcast Solution 3.0 för DVB-H) och deltagarna använde Nokias N92. Teracom ansvarade för nätet, utsändningen samt drift av plattformen. Kontakter med användarna och kundtjänst tog Telenor och Boxer hand om under testperioden.

Teracom är Sveriges första medieoperatör. Vi kan erbjuda olika kommunikationsvägar för radio, tv, internet samt nedladdning av ljud och bild. Vi ska se till att människor och företag har tillgång till en mångfald av medietjänster, oberoende av tid och plats. I koncernen finns också dotterbolag som erbjuder kompletterande produkter och tjänster. Teracom-koncernen omsätter ca 3,0 miljarder kronor och har omkring 675 anställda. Mer information om Teracom finns på [www.teracom.se](http://www.teracom.se).